

Raport de analiză a sensibilității mediului-climat

Cuvânt înainte

Mediul și schimbările climatice sunt direct legate de calitatea vieții oamenilor, așa cum se detaliază în strategia pe termen lung a UE 2030 și în strategia ERASMUS 2021-27. Durabilitatea climei este importantă în ceea ce privește asigurarea faptului că generațiile viitoare pot folosi și beneficia de resursele naturale. Toate țările ar trebui să acorde o atenție deosebită celor cinci sectoare bazate pe economia verde și regenerabilă în domeniul alfabetizării mediului.

Acestea sunt; Energie regenerabilă, transport durabil, construcții verzi, turism durabil, eficiență și management energetic etc. Este extrem de important pentru UE și lume să crească generații de antreprenori care gândesc verde pentru aceste sectoare.

Strategia 2030 a UE este un set de legislație obligatorie pentru a se asigura că își atinge obiectivele privind clima și energia. Progresul UE către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și îndeplinirea angajamentelor asumate prin Acordul de la Paris vor asigura creșterea ecologică și creșterea generațiilor ecologice.

Scopul nostru împreună cu partenerii noștri implicați în proiect este de a crește generații de gândire ecologică în țările și regiunile noastre și de a crea conștientizare în domeniul alfabetizării climatice-mediului. Conform rezultatelor Studiului de preocupare pentru problemele de mediu pe care l-am realizat în regiunile noastre, cea mai importantă problemă cu care se confruntă mediul și climă este insensibilitatea noii generații și lipsa lor de cunoștințe și viziune antreprenorială verde. Pentru a rezolva această situație, mai întâi ar trebui să se obțină câteva date. Aceste date sunt importante pentru a determina direcția în care ar trebui să ne continuăm studiile și cercetările pe acest subiect. Aceste date pot fi atinse doar prin efectuarea unei analize a situației. Eforturile de prevenire a problemelor de mediu înainte ca acestea să apară vor fi realizate doar prin creșterea generațiilor care au cunoștințe de mediu și gândire ecologică.

Educația pentru mediu este un proces sistematic și pe tot parcursul vieții pentru toate instituțiile. Acest proces este foarte important pentru o EUROPA locuibilă. Datorită analizei situației care urmează să fie făcută, vom fi elaborat un document de situație european regional (cu țări partenere) care descrie situația proiectului nostru în UE. Fiecare partener va discuta problema în conformitate cu următoarele rubrici și va elabora un raport. Responsabilul prEUnec GmbH va combina rapoartele de analiză a situației de la alți parteneri și va pregăti un document comun și general.

Cu acest studiu, vom radiografa gradul de conștientizare a mediului și a climei și durabilitatea regiunilor și țărilor noastre. O parte din munca pe care am făcut-o înainte de proiect va fi dezvoltată în continuare odată cu analiza situației și, asigurându-ne că toți partenerii fac acest lucru, le va permite partenerilor noștri de proiect să se concentreze asupra celor mai importante și necesare probleme. Elemente de inovare, pe de altă parte; Cu munca pe care o vom face, nu numai conștientizarea mediului înconjurător-climat, ci și domeniile de angajare ale antreprenoriatului verde, utilizarea energiei verzi, alfabetizarea ecologică etc.

Conținutul rezultatului:

ÎNTR-UN RAPORT DE ANALIZĂ;

PARTEA ÎNTÂI - Introducere în subiect

1-Determinarea numărului de ONG-uri/publice/grupuri de tineret/scoli existente

1.1 - Asociații / ONG-uri / Grupuri de tineret

Organizațiile neguvernamentale (ONG-uri) joacă un rol cheie în abordarea problemelor sociale și în promovarea schimbărilor pozitive la scară globală. Aceste organizații, motivate de un angajament față de justiția socială, drepturile omului și sustenabilitatea mediului, printre altele, servesc drept catalizatori ai progresului acolo unde guvernele și sectorul privat ar putea fi insuficient. ONG-urile completează adesea golurile în domeniul sănătății, educației, reducerii sărăciei și asistenței în caz de dezastre, oferind servicii vitale comunităților marginalizate și contribuind la reziliența generală a societăților. ONG-urile acționează, de asemenea, ca susținători ai celor fără voce, făcând lobby pentru schimbarea politicilor și sporind conștientizarea problemelor stringente. Abordarea lor incluzivă și participativă promovează implicarea comunității, împuternicindu-le indivizilor să preia controlul asupra propriei lor bunăstare. Într-o lume interconectată, care se confruntă cu provocări multiple, ONG-urile sunt parteneri esențiali în construirea unui viitor mai echitabil, mai susținut și mai durabil.

Conform celor mai recente date disponibile, în Portugalia, până în 2016, existau 17012 ONG-uri (Franco 2015), iar până în 2022 erau 103 ONG-uri de mediu (Pordata 2023). Dacă luăm în considerare Regiunea Aveiro, în 2013, existau 991 de ONG-uri (Fundação Calouste Gulbenkian), iar în 2022, 4 ONG-uri (Pordata 2023). Dacă ne apropiem și mai mult, la municipalitatea Albergaria-a-Velha, în 2013, existau 64 de ONG-uri (Fundação Calouste Gulbenkian), iar în 2022, doar 1 ONG-uri (Pordata 2023).

În ceea ce privește Grupurile de Tineri, și cu accent pe Asociațiile de Tineret, conform Legii nr. 57/2019 din 7 august, sunt cele cu peste 80% din membri în vârstă de 30 de ani sau mai puțin, în care organul executiv este format din 80% din tineri. În vârstă de 30 sau mai puțin, condus de un tânăr în vârstă de 30 de ani sau mai puțin la data alegerii lor. În Portugalia, există o Federație Națională a Asociațiilor de Tineret, care reprezintă 1200 de Asociații de Tineret din întreaga țară (FNAJ).

1.1.A - Gama de asociații în funcție de domeniul lor de activități (țara dvs. (la nivel național):

Nr.	Industrie (A10)	
13	1	Agricultură, forestier, piscicol
5	2	Industrie, energie, resurse de apă și canalizare
2	3	Construcții

4	4	Comerț engros și cu amănuntul, reparații de vehicule cu motor și motociclete, transport și depozitare, servicii de cazare și servicii de alimentație
77	5	Informație și comunicație
0	6	Servicii financiare și asigurări
0	7	Servicii imobiliare
1006	8	Activități profesionale, științifice și tehnice, activități administrative și servicii de suport
8425	9	Administrație publică și apărare, securitate socială, educație, sănătate și asistență socială
		din care
886	i	Educație
379	ii	Sănătate
6684	iii	Asistență socială
18453	10	arte, divertisment, reparații bunuri casnice și alte servicii
		din care:
11228	iv	activități de organizare asociativă
27985		Total

Tabel 1 - Organizații non-guvernamentale (ONG) pe industrie (A10) - 2013. Sursa: Fundația Calouste Gulbenkian (https://cdn.gulbenkian.pt/wp-content/uploads/2017/07/Quadros_finais_v3.pdf)

1.2 - Școli;

Sistemul de învățământ din Portugalia se caracterizează printr-un angajament de a oferi o educație cuprinzătoare și de calitate, de la învățământul primar la cel superior. Sistemul este împărțit în trei cicluri principale: învățământ de bază, învățământ secundar și învățământ superior. Învățământul de bază cuprinde trei cicluri: primul, de la 6 la 10 ani, al doilea, de la 10 la 12 ani, iar al treilea, de la 12 la 15 ani. Urmează învățământul secundar, de obicei cu vârste cuprinse între 15 și 18 ani, iar elevii pot alege între un traseu general sau profesional. Sistemul de învățământ superior include universități,

politehnice și instituții private, care oferă o gamă diversă de programe academice.

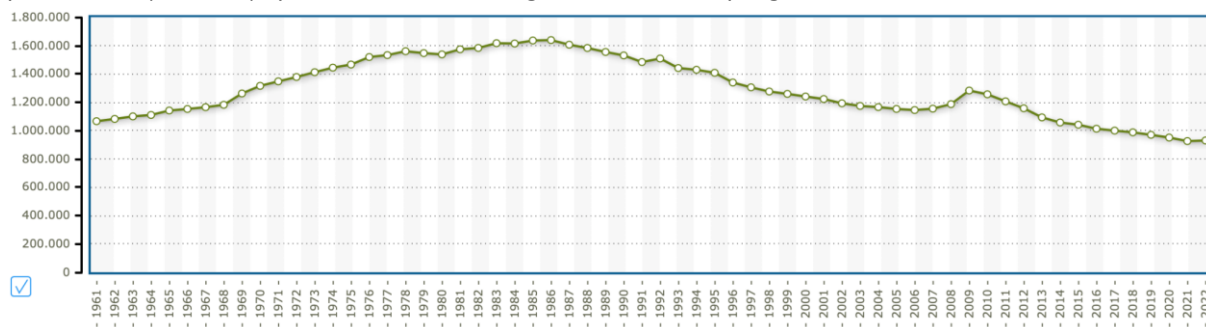


Figura 1 - Numărul de elevi înscriși în învățământul de bază în Portugalia. Sursa: Pordata

(<https://www.pordata.pt/portugal/alunos+matriculados+no+ensino+basico+total+e+por+modalidade+de+ensino-1039>)

În 2022, în învățământul de bază erau înscriși 930 323 de elevi. Numărul a scăzut de-a lungul anilor, o reflectare a ratei scăzute a natalității din Portugalia.

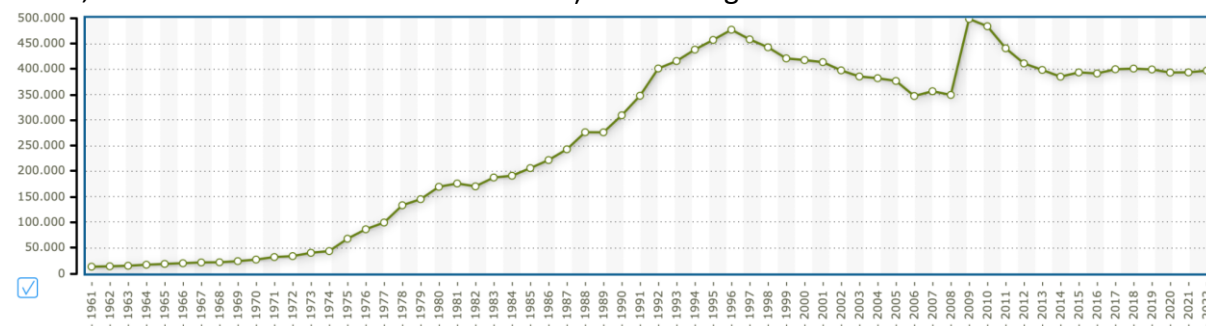


Figura 2 - Numărul de elevi înscriși în învățământul secundar în Portugalia. Sursa: Pordata

(<https://www.pordata.pt/portugal/alunos+matriculados+no+ensino+secundario+total+e+por+modalidade+de+ensino-1042>)

În ceea ce privește învățământul secundar, au fost înscriși 397 100 de elevi. Creșterea numărului în secolul al XX-lea s-a datorat unei investiții în educație, iar vârful din 2009 reflectă schimbarea sistemului de învățământ, învățământul obligatoriu trecând în clasa a XII-a.

În Portugalia, există 963 de școli secundare, dintre care 588 sunt publice și 375 private.

În ceea ce privește municipiul Albergaria-a-Velha, există 1 școală secundară publică și 2 școli secundare private. În total, în 2022, în municipiu erau 873 de elevi, având în vedere învățământul obișnuit și profesional, și școlile publice și private – 479 elevi în școlile publice și 394 elevi în școlile private. Acești elevi sunt predați de 162 de cadre didactice, din ciclul III și gimnazial, 141 în școlile publice și 21 în școlile private.

3-Numărul de instituții cu studii de mediu-climat

În regiunea Aveiro, există o universitate publică (Universitatea din Aveiro), care include 6 centre de cercetare și dezvoltare care studiază, printre altele, problemele climatice, problemele de mediu și impactul schimbărilor climatice asupra mediului și, în consecință, asupra biodiversității și asupra oamenilor. .

4-Ce procent de tineri din instituții poate fi atins cu proiectul

Printr-o serie de activități, inclusiv prezența pe rețelele sociale, site-ul web al proiectului și rețeaua noastră de cooperare, precum și voluntarii noștri, credem că putem ajunge la un public substanțial. Estimăm că putem ajunge la cel puțin 800 de persoane, în mare parte luând în considerare studenții la biologie, studenții la biologie și geologie, studenții la Ingineria mediului și studenții la studii de mediu.

Cu toate acestea, scopul nostru este să fim cât mai incluzivi posibil, de aceea este important să ne asigurăm că antreprenorii aspiranți din medii diferite (fie cultural, socioeconomic sau demografic) au șanse egale de a dobândi abilități și cunoștințe antreprenoriale. Pentru a ajunge la un public mai larg, vom disemina proiectul și rezultatele acestuia în rețeaua noastră de contacte.

5-Câți tineri pot fi formați în centre de tineret verzi

În total, credem că putem forma aproximativ 100 de oameni în Green Thinking Centre, majoritatea prin ateliere.

6-Câte ONG-uri/publice/grupuri de tineret/scoli pot primi seminarii în centre de tineret verzi

Estimăm că 9 ONG-uri și entități publice pot participa la seminarii, susținând prelegeri și ateliere de lucru; și că 10 școli și asociații de tineret pot participa la aceste seminarii.

7-Numărul de universități/afaceri și tineri care se pot reuni pentru angajare ecologică în centrul de tineret verde

Universitatea din Aveiro poate participa la activitățile proiectului, precum și 5 oameni de afaceri (estimari), aducând valoare adăugată centrului de tineret verde și ajutându-ne să ajungem la mai mulți tineri.

PARTEA A DOUA- Specificarea elementelor de învățat în cadrul acestui subiect, inclusiv sarcini de învățare:

8-Zone de impact de conștientizare a mediului-climă

Există mai multe domenii care au un impact asupra conștientizării mediului și climei. Printre acestea, putem evidenția politica și luarea deciziilor, marketingul, știința (R&D), conservarea naturii și viața de zi cu zi. Politica și luarea deciziilor, deoarece acestea influențează totul în viața unei țări, în special investițiile publice în alternative mai ecologice la combustibilii fosili; marketing, care influențează alegerea consumatorilor și poate contribui la creșterea gradului de conștientizare cu privire la problemele de mediu și climatice; știință (C&D), deoarece oferă mai multe cunoștințe despre aceste subiecte și, în același timp, creșterea gradului de conștientizare stimulează inovarea în domeniul energiei regenerabile, modelării climatice și tehnologiilor durabile; conservarea naturii, deoarece natura ajută la atenuarea impactului schimbărilor climatice, cu toate acestea, este afectată și de schimbările climatice, prin

urmare, ar trebui depuse mai multe eforturi pentru proiectul de conservare a naturii; și, în sfârșit, viața noastră de zi cu zi are un impact și asupra conștientizării mediului-climă, având în vedere că suntem exemple unul pentru altul, acțiunile noastre orientate către mediu pot influența pe alții să facă același lucru..

9-Analiza căilor de acces la finanțare pentru Antreprenorii Verzi

În Portugalia există diferite tipuri de finanțare pentru antreprenorii verzi:

- Granturi;
- Sprijin public (de exemplu, prin programele IEPF, Portugalia 2020 și Portugalia 2030);
- împrumuturi;
- credit garantat reciproc;
- Crowdfunding;
- Equity crowdfunding;
- Împrumut peer-to-peer;
- Alte investiții private.

PARTEA A TREIA - Cele mai bune practici pe care le avem în instituția noastră, în orașul sau țara noastră chiar și în țările partenerilor

10-Cultură antreprenorială verde în zona regională

Associação BioLiving este un bun exemplu de antreprenariat verde, deoarece asociația noastră a fost creată de tineri ale căror obiective au fost, printre altele, să promoveze sustenabilitatea prin implicarea în cetățenia de mediu și participarea publică pentru protecția naturii, stimulând în același timp economia socială și încurajând incluziunea. , pacea și solidaritatea, folosind ca laitmotiv educația, resursele naturale și protecția naturii. A început cu 2 colaboratori și câțiva voluntari care lucrează la nivel local și după 6 ani avem 7 colaboratori și peste 20 de voluntari care sunt implicați în peste 5 proiecte regionale și internaționale..

PARTEA A PATRA – Link-uri către videoclipuri și surse de citire suplimentare pentru conținutul modului

<https://www.regiaodeaveiro.pt/pages/589>

[BioWaste](#)

[Lower Vouga Lagoon Primary Defense System](#)

PARTEA A CINCEA- Importanța modului în Educația Tinerilor

Este important ca tinerii să aibă acest tip de informații pentru a ști pe cine să abordeze dacă doresc să dezvolte un proiect de mediu, un proiect de mediu-climat sau să dezvolte o idee de afaceri.

De asemenea, este important ca aceștia să înțeleagă stadiul tehnicii în ceea ce privește sensibilitatea mediului-climă și ce pași ar trebui luați pentru a îmbunătăți situația.

PARTEA A ȘASEA- Puteți include o autoverificare pentru cursant la sfârșit, o listă de verificare despre competențele pe care le-au obținut din modul.

	Dobândit în totalitate	Dobândit în mod rezonabil	NEDOBÂNDIT	N/A
COMPETENȚE GENERALE	-	-	-	-
Abilitate analitică				
Inițiativă				
Motivație				
Luare de decizii				
Gândire strategică				
colaborare strategică				
Gândire critică				
COMPETENȚE SPECIFICE	-	-	-	-
Știu să identific diferitele instituții din regiunea mea				
Știu cum și unde să găsesc informații despre mediu în regiunea mea				
Sunt capabil să identific căile de acces pentru finanțarea Green Entrepreneurship				
Pot să identific și să evaluez cele mai bune practici				
Înțeleg importanța conștientizării și participării tinerilor				
Sunt capabil să identific modalități de a implica participarea tinerilor				

PARTEA A ȘAPTEA- Concluzie

Alfabetizarea ecologică este extrem de importantă pentru promovarea unei înțelegeri profunde a relațiilor complicate dintre ființele umane și mediu. Educația ecologică echipează indivizii cunoștințele și conștientizarea necesare pentru a lua decizii informate care promovează durabilitatea și conservarea. Educația ecologică depășește o înțelegere de bază a ecosistemelor; ea cuprinde o apreciere a interconexiunii tuturor organismelor vii și a echilibrului delicat al naturii. Într-o lume care se confruntă cu provocările de mediu, cum ar fi schimbările climatice, pierderea biodiversității și poluarea, alfabetizarea ecologică dă putere oamenilor să participe la dezbateri informate, să susțină politici responsabile din punct de vedere ecologic și să adopte practici durabile în viața lor de zi cu zi.

Educația ecologică este esențială pentru succesul și impactul antreprenoriatului ecologic. În domeniul afacerilor durabile, antreprenorii cu o alfabetizare ecologică puternică sunt mai bine pregătiți pentru a naviga prin rețeaua complexă de provocări și oportunități de mediu. Educația ecologică îi ghidează pe antreprenori în luarea deciziilor ecologice, de la managementul lanțului de aprovizionare până la strategii de reducere a deșeurilor, contribuind la un model de afaceri mai durabil și responsabil. În plus, alfabetizarea ecologică promovează o mentalitate care depășește profitul și include considerații de mediu și sociale, aliniind antreprenorii verzi la obiectivele mai largi ale durabilității ecologice.

Pentru a realiza acest lucru, trebuie să pregătim și să implicăm tinerii cetățeni, deoarece aceștia ar putea fi conștienți de criza climatică și de mediu, dar avem nevoie de ei să acționeze în consecință.

REFERINȚE

FNAJ. online: <https://www.redemunicipiosjuventude.fnaj.pt/> visited in November 2023

Franco, R. (2015) Diagnóstico das ONG em Portugal. Fundação Calouste Gulbenkian

Fundação Calouste Gulbenkian, online: https://cdn.gulbenkian.pt/wp-content/uploads/2017/07/Quadros_finais_v3.pdf visited in December 2022