

Companii junior (companii studenți) - o metodă de dobândire a abilităților pentru management durabil, pentru crearea de afaceri durabile și gândirea și acțiunea antreprenorială

Această descriere detaliată, inclusiv contextul teoretic, are scopul de a evidenția aspectele activității antreprenoriale a tinerilor. Pe acest fond, proiectul erasmus+ propune testarea conceptului de „sustainable junior enterprise”.

1.Ce evoluții și ce megatendințe abordează proiectul „Sustainable Junior Companies”?

Din ce în ce mai mulți oameni își doresc ca satisfacerea nevoilor lor, în special în domeniile locuinței, energiei, alimentației, sănătății, mobilității, informațiilor (puncte-cheie), să fie orientate către un stil de viață care să fie în armonie cu ceea ce numim „dezvoltare durabilă”. „Astăzi. În fața deformărilor unui „turbo-capitalism neînfrânat, global”, este însă inițial o minoritate care cere de ex. produse organice, energii regenerabile, produse de comerț echitabil, călătorii soft și descoperă mai multă calitate a vieții la un consum mai mic (Cât este suficient?). LoHaS (Stil de viață de sănătate și durabilitate) se referă la o elită de consumatori pretențioasă, conștientă de mediu, bogată, orientată spre plăcere.

În mod similar, există încă o minoritate de companii care dezvoltă și produc produse și servicii durabile în acest sens sau care își orientează imaginea de sine corporativă în mod holistic către modelul de durabilitate. „Capitaliștii sociali” portretizați de Hannes Koch (inclusiv Otto, Hoppe-Ritter, Kramer, Faber-Castell) reprezintă probabil o excepție notabilă. Inovațiile tehnice, societale sau sociale care duc la schimbări fundamentale au loc de obicei în secret, în contradicție cu opinia dominantă. Ele sunt ridiculizate și combătute. La început nu se poate vorbi de o megatendință a dezvoltării durabile, mai ales că contradicțiile și inconsecvențele care fac parte din realitatea socială pun în permanență sub semnul întrebării această tendință.

Cu toate acestea, „economia ecologică” înregistrează o creștere foarte mare.

Se vorbește mereu de o avangardă de întreprinderi care produc în mod durabil și de o avangardă de consumatori sustenabili. Unternehmensverband der grünen Wirtschaft e.V. organizează companii cu un profil ecologic și social declarat. De la înființarea sa, în 1992, are în prezent aproximativ 320 de companii membre.

<https://www.unternehmensgruen.org/>

Pentru acești antreprenori, dar și pentru formarea generației următoare, în prim-plan se află următoarele întrebări:

Ce competențe sunt necesare? Ce experiență trebuie să aibă cineva pentru a reuși ca „antreprenor durabil”? Ce contribuție pot aduce educația și formarea profesională la „gândirea și acțiunea antreprenorială a managementului durabil”? Care este contribuția metodei „junior company” la creșterea numărului de activități independente? Cum pot fi promovate înființările de întreprinderi în cadrul economiei durabile? Va fi posibil să se găsească răspunsuri la aceste întrebări în cadrul sistemului convențional de educație și formare profesională sau sunt necesare noi metode și structuri?

Domeniul de competență „management durabil” a fost practic ignorat până în prezent în formarea profesională. Activitatea antreprenorială este, de asemenea, neglijată în formare, deoarece formarea profesională se adresează în primul rând întreprinzătorilor cu locuri de muncă dependente.

Pe lângă întrebarea de fond „Ce este managementul durabil?”, problema principală este care este metoda cea mai potrivită pentru dobândirea competențelor de „gândire și acțiune antreprenorială pentru un management durabil”.

Acest lucru este valabil și în cazul proiectului prezentat aici: companiile tinere sunt fondate în cadrul unor întreprinderi de succes, angajate social și ecologic, și sunt orientate spre un profil durabil al produselor și proceselor. În SUA există de mai mulți ani în licee peste 8000 de așa-numite companii junior de succes, deși acestea nu predau încă conștiința ecologică.

2. Ce contribuție concretă va fi adusă, făcând astfel ca aceasta să fie "model de succes instigator"?

Nu mai este neobișnuit ca tinerii să facă cercetare. Proiectele "Jugend denkt Zukunft" și "50 de proiecte ale tinerilor oameni de știință pentru lumea de mâine" arată cum poate fi încurajată "gândirea nesperată și neconvențională". Împreună cu stagiarii sau elevii, sunt dezvoltate idei de produse și servicii durabile, în conformitate cu întreprinderea de formare. În timp ce formarea ucenicilor îi împuternicește adesea să facă pur și simplu lucrurile cum trebuie, aceste companii tinere sunt preocupate în principal de a face lucrurile corecte, și anume lucruri durabile. Noile puncte de vedere se bazează adesea pe mijloace uimitor de simple, dar necesită, în mod natural, și utilizarea tehnologiilor moderne.

Proiectul "Sustainable Junior Companies" îi invită pe cursanți să privească spre viitor și să elaboreze propuneri de rezolvare a problemelor durabile împreună cu întreprinderile "lor" de formare și să le aducă la maturitate pe piață cu un plan de afaceri. Acestea sunt evaluate în funcție de fezabilitatea lor în prezent. Spre deosebire de a se gândi "doar" la viitor, aici trebuie să se pună în aplicare vandabilitatea viitorului. Acest lucru nu funcționează fără teorie. În cadrul a șase ateliere de însoțire de două zile, juniorii dobândesc cunoștințe de bază, de specialitate și de reflecție privind "managementul durabil". Atât activitatea practică în cadrul întreprinderii junior, cât și atelierile de lucru constituie baza pentru obținerea unui certificat de "management durabil".

Istoria de 30 de ani a întreprinderilor tinere arată că metodologia este un model de succes. Aceasta a evoluat în multe moduri, de exemplu, către întreprinderi tinere cu orientare ecologică, bazate pe școală, virtuale și, în prezent, și către întreprinderi tinere durabile. Cel puțin în contextul în care elita întreprinderilor durabile se angajează în acest model în interesul asigurării tinerelor talente, acesta va avea un caracter instigator.

3. Cum se îmbină munca independentă și dezvoltarea durabilă?

Educația și formarea profesională modernă vizează competența de acțiune profesională, și anume gestionarea independentă a unor sarcini mai mult sau mai puțin complexe. În acest scop, conceptul de "acțiune completă" a fost introdus cu ani în urmă ca o caracteristică de calitate. Acțiunea completă include informarea, planificarea, decizia, realizarea, controlul și evaluarea în mod independent. În cadrul proiectului prezentat, "Independența competenței" este legată de următoarele situații de viață și de muncă:

- confruntarea cu propria economie de viață, gospodărie, locuință
- independența în "comercializarea" propriei forțe de muncă - se vorbește și de un "antreprenor de forță de muncă"
- Intraprenariat
- activitate independentă în sensul înființării unei afaceri (ecoprenori, socialpreneure, culturepreneure) - spirit antreprenorial
- Confruntarea cu schimbările din viața și biografia profesională: schimbare de loc de muncă, non-ocupație, continuarea studiilor, concediu sabatic, etapă familială.

O educație și formare profesională durabilă orientată spre emancipare și autonomie profesională trebuie să ia în considerare și capacitatea de a modela viața de zi cu zi și economia vieții, spațiul social al cartierului și discontinuitatea schimbării. Viața nu constă deloc doar în munca din cadrul unui loc de muncă permanent și continuu. Proiectul Junior Company poate oferi răspunsuri la această întrebare prin abordarea sa orientată spre experiență, deoarece competențele dobândite în cadrul acestuia servesc, în general, pentru a fi activ în mod durabil din punct de vedere antreprenorial în sectoarele și condițiile de viață menționate mai sus.

4. Cum poate fi implementat proiectul de sprijinire a dobândirii responsabilității de producător?

În cadrul proiectului de întreprindere junior, stagiarilor sau studenților își asumă responsabilitatea pentru produse și procese de producție de viitor. Odată cu instituția juridică a "răspunderii pentru produse" și cu principiul "poluatorul plătește", răspunderea producătorului este de mult timp o componentă formală a educației economice.

Cu toate acestea, conceptul de responsabilitate a producătorului nu merge suficient de departe, dacă nu include responsabilitatea pentru întregul lanț de valoare adăugată, adică responsabilitatea pentru produsele furnizorului, faza de utilizare la utilizator sau client. În cele din urmă, se încheie cu responsabilitatea pentru faza de după utilizare.

Dacă se gândește de la final, adică de la beneficiul pe care produsul este menit să îl ofere, atunci pare inevitabilă combinarea responsabilității producătorului cu responsabilitatea consumatorului. Cuvântul-cheie este "integrarea utilizatorului". Aceasta înseamnă, de exemplu, că clienții sau utilizatorii sunt implicați în dezvoltarea produsului și sunt instruiți sau însoțiți tehnic în optimizarea utilizării. Concepte precum protecția consumatorului și "consumul durabil" sunt integrate, ca să zicem așa, în formarea întreprinderilor tinere, de exemplu, prin participare și educație.

Acest lucru îndeplinește, de asemenea, rolul dublu al stagiarelor/studenților: aceștia sunt și "producători", fie ca angajați, fie ca lucrători independenți. Și ei sunt și consumatori.

5. Cum poate fi transmisă tuturor și care sunt condițiile prealabile pentru aceasta?

"Transmisia" este adesea însoțită de o iluzie difuză. Cu toate acestea, inovațiile de genul celor despre care vorbim aici reușesc cu greu să fie acceptate pe scară largă în prima etapă. Ele încalcă - în mod necesar - convențiile sociale, deoarece, cu abordarea teoretică economică a sustenabilității și cu cea metodologică, de formare profesională, din punctul de vedere al gardienilor conservatori din punct de vedere structural, ele se află adesea în afara structurilor convenționale (de exemplu, sistemul de formare profesională). Cu toate acestea, puterea calitativă a elementelor factuale ale modelului de succes poate avea un efect de atracție asupra altor companii. Bineînțeles, sunt utilizate toate strategiile de transfer încercate și testate. Accentul se pune în principal pe angajamentul societății civile față de economia durabilă. Este o condiție esențială pentru succes ca elitele economice și culturale să implementeze modelul de companie junior sustenabilă în interesul utilizării promovării tineretului și a competenței durabile cu posibilitățile sale.

Educația de mediu și educația pentru dezvoltare durabilă

Considerații de bază:

Protecția naturii și a mediului este o problemă etică, morală și de reflecție pentru omenire. Nu este vorba de nimic mai puțin decât de conservarea fundamentelor vieții și ale creației în general și de capacitatea de a acționa împreună la scară globală și în armonie cu natura. Această acțiune ar trebui să fie sustenabilă din punct de vedere economic, orientată spre viitor și echitabilă la scară globală și să asigure prosperitate pentru toți. Motto-ul este: Nu trăiți astăzi în detrimentul zilei de mâine și aici și nu în detrimentul altor regiuni. Acest lucru se aplică în primul rând aerului, solului, apei, pădurilor și vegetației, biodiversității și combustibililor fosili.

Situația devine critică și problematică atunci când resursele sunt suprautilizate și supraexploatate și exploatate în interes propriu economic.

Un exemplu din secolul al XVII-lea este amenințarea exploatării și pierderii pădurilor, deoarece era nevoie de prea mult lemn pentru construcția de nave (de război), minerit și încălzire (cărbune de lemn). Inițial, defrișările au reușit să acopere cererea. Cameralistul și minerul din Saxonia, Carl von Carlowitz, și-a dat seama că nu se mai putea continua așa. El a călătorit prin Europa și s-a interesat în Anglia și în Franța, printre alții la Jean-Baptist Colbert. Întors în Saxonia, a scris un regulament de mare anvergură pentru silvicultură, care suna astfel: "Pot fi tăiați doar atâția copaci câți vor crește la loc. Din acel moment, acesta a fost principiul "gestionării durabile a pădurilor", iar astăzi este văzut ca fiind la originea gândirii durabile pentru toate domeniile.

Concluzia este că recunoaștem că protecția mediului și educația de mediu au apărut din recunoașterea unei urgențe, a unei crize, a unui accident sau chiar a unui dezastru. Aceasta a fost urmată de o înțelegere a acțiunii îndreptate spre viitor și spre grija.

În acest context, se poate face referire, de asemenea, la dezvoltarea paralelă a protecției preventive împotriva accidentelor la locul de muncă, în special în sectoarele industrial, minier, al construcțiilor, chimic și al transporturilor etc.

Educația ecologică și conștientizarea problemelor de mediu, precum și comportamentele legate de acestea sunt întotdeauna integrate într-o rețea de condiții-cadru de evoluții sociale, tehnico-economice și politice și interacțiunile care rezultă din acestea. Acest lucru duce în mod necesar la o relativizare a importanței și influenței educației de mediu, deoarece aceasta devine semnificativă doar atunci când presiunea exercitată de celelalte sectoare este suficient de mare. În plus, trebuie articulată nevoia de personal cu o pregătire adecvată. Acest lucru devine deosebit de clar în formarea profesională.

Nu trebuie uitat faptul că educația și sensibilizarea pot exercita presiuni, de exemplu asupra actorilor politici. Dacă elevii știu ceva și sunt convinși, ei susțin și protecția mediului și reglementările corespunzătoare din partea guvernului. De multe ori, doar vârful unei mișcări este cel care dă startul.

Mediere integrativă

"Conferința miniștrilor educației" a adoptat deja în 2007 o recomandare privind "Educația pentru dezvoltare durabilă în școli", al cărei scop este de a promova înțelegerea de către tineri a interdependențelor complexe dintre globalizare, dezvoltare economică, consum, poluarea mediului, dezvoltarea populației, sănătate și condiții sociale la clasă.

Pe de altă parte, Conferința miniștrilor educației a prezentat un "Cadru de orientare cuprinzător pentru domeniul de învățare "Dezvoltare globală"", care a fost elaborat împreună cu Ministerul Federal pentru Cooperare Economică și Dezvoltare și care poate fi utilizat și ca bază pentru elaborarea programelor școlare, formularea de recomandări concrete și furnizarea de materiale pentru lecții. Accentul se pune aici pe depășirea provocărilor legate de traiul în "o singură lume", pe conservarea mediului înconjurător peste tot în lume, pe combaterea sărăciei, pe coeziune și solidaritate și pe dezvoltarea economică, în special în așa-numitele "țări în curs de dezvoltare".

În educația școlară, obiectivul principal este de a preda aspectele de mediu într-un mod integrat și cuprinzător, ca o calificare cheie, ca să spunem așa. Acestea devin astfel parte a "disciplinelor" tradiționale și relevante, adică parte a geografiei, fizicii, biologiei, istoriei naturale, istoriei, matematicii sau a studiilor sociale și politice.

Implementarea concretă este dificil de cuantificat. Și aici se aplică ceea ce am spus în capitolul "Managementul ecologic". Predarea integratoare a educației ecologice depinde de capacitatea profesorilor de a gândi transversal și interdisciplinar și de a concepe metodic lecțiile în consecință. Aceasta include, de exemplu, învățarea exploratorie, reflexivitatea, curiozitatea, angajamentul și structurile democratice.

Calificările profesorului reprezintă doar o parte a ecuației, cealaltă parte se referă la școală ca organizație, cu cultura sa, standardele de echipare și timpul disponibil.

În Germania avem un cadru de orientare agreat la nivel politic, care este menit să ofere un sprijin conceptual pentru administrația educațională și dezvoltarea curriculumului din landurile germane, pentru formarea cadrelor didactice la toate nivelurile, pentru autorii de manuale și pentru editorii de materiale școlare. Acesta oferă o linie directoare pentru dezvoltarea profilurilor școlare și pentru implicarea competenței școlare externe din sectorul guvernamental și neguvernamental.

Responsabilități diferite

Educația de mediu și învățarea globală au, în esență, același scop, astfel încât școlilor din Germania li se impun cerințe suplimentare și complementare. Cu toate acestea, acestea sunt reprezentate de responsabilități și ministere diferite. "Fracționarea" responsabilităților politice și birocratice merge mult mai departe, în funcție de subiectele de specialitate cu care sunt asociate "mediul" și "durabilitatea",

cum ar fi economia, energia, agricultura, sănătatea sau turismul. Toți susțin că subiectele lor importante sunt tratate și în clasă. Din acest motiv, există adesea o concurență pentru timpul limitat disponibil în cadrul educației formale din școli și pentru oportunitățile educaționale informale care vin la școli sau la elevi din exterior.

Câteva indicații privind amploarea cantitativă în cadrul educației formale.

În 2019/2020, în Berlin vor exista aproximativ 825 de școli de învățământ general.

Dintre acestea sunt:

364 de școli primare

127 de școli secundare integrate

91 de școli gimnaziale, dintre care 53 sunt așa-numitele "Gimnaziul Grundständige" (începând cu clasa a V-a)

53 de școli speciale.

În fiecare an, avem 28.000 de absolvenți din școlile de învățământ general.

46 % dintre cei care părăsesc școala dobândesc calificarea generală pentru intrarea la universitate

32 % dintre cei care părăsesc școala obțin certificatul de absolvire a școlii medii

8 % părăsesc școlile fără certificat de absolvire.

Numărul de cadre didactice: 32,000

Număr de elevi: 366,000

Nu este posibil să se cuantifice sau să se evalueze cunoștințele și competențele de mediu dobândite în aceste școli: Deoarece nu există o materie școlară "mediu", nu se poate acorda nicio notă.

Școli profesionale

În Berlin există 78 000 de elevi de școală profesională în 48 de școli profesionale (centre de învățământ secundar superior).

51% dintre acești elevi din școlile profesionale sunt ucenici în sistem dual (întreprindere și școală)

Avem, așadar, 38.000 de ucenici în 5.400 de întreprinderi de formare profesională. Ne vom ocupa separat de acest aspect în legătură cu subiectul "formare profesională".

39% dintre elevi vor fi în sectorul "sănătate și servicii sociale",

30% dintre elevi vor fi pregătiți în domeniul ingineriei și designului industrial și

27 % în afaceri, administrație, drept instruiți.

În școlile profesionale sunt aproximativ 4.000 de profesori.

Educația informală în cadrul organizațiilor extrașcolare

Pe lângă educația formală pentru conștientizarea problemelor de mediu, competența de mediu și acțiunea antreprenorială durabilă în școli, așa cum este prevăzută în programele-cadru, există un număr mare de organizații de mediu, asociații de mediu, instituții de mediu, dintre care majoritatea au dezvoltat oferte "independente" de educație ecologică, consiliere în domeniul mediului și participare activă la măsurile de mediu. Acestea sunt adesea "locuri de acțiune" cu un grad ridicat de valoare ilustrativă, cum ar fi

- Școli de grădinarit: <http://www.gartenarbeitsschule.de/>

- Școli de pedagogie forestieră, silvicultură, muzee forestiere: <https://www.wald.de/waldpaedagogik-ausbildung/>

- former industrial plants, waterworks, breweries: <https://www.oekowerk.de/>

- or Museums: Museum of Transport and Technology: <https://technikmuseum.berlin/>

- Youth leisure centres, for example: <https://fez-berlin.de/>

- so-called green learning locations: <https://www.stiftung-naturschutz.de/service/gruene-lernorte-in-berlin>

- diverse evenimente:

<https://gruen-berlin.de/service/veranstaltungskalender>

<https://www.bildung-trifft-entwicklung.de/de/globales-lernen.html>

Centrul de informare și educație pentru dezvoltare: <https://www.epiz-berlin.de/>

Energie regenerabilă: <https://www.dgs-berlin.de/de/projekte/bundesweitaktuell/solarzentrum-berlin.html>

http://www.solarzentrum-mv.de/preview/termine/aktu_term.html

Instrumente de măsurare a energiei în școala de botanică/BNE-Zentrum

Școlile pot împrumuta contoare de energie pentru clasă (25 de bucăți) de la Centrul ESD: <https://bnezentrum.wordpress.com/>

Educație climatică: <https://klimamacher.berlin/>

Institutul Independent pentru Probleme de Mediu: <https://www.ufu.de/projekt/klimamacher/>

Portal educațional: Institutul de Cercetare a Climei din Potsdam

Scenariile care pot fi invocate oferă posibilitatea de a face schimbările climatice perceptibile elevilor: www.pik-potsdam.de/forschungss/klimaresilienz

Colecția de filme Oamenii de știință 4 Viitorul

subiecte disponibile: 24 de oameni de știință pentru fapte și limite planetare, schimbări climatice, biodiversitate, dezvoltare durabilă: <https://www.globaleslernen.de/de/fokusthemen/fokus-klimawandel>

În cadrul Deceniului ONU al Educației pentru Dezvoltare Durabilă și ulterior 2005 - 2014 și ulterior „Programului Mondial de Acțiune privind EDD”, au fost recrutate și premiate exemple de bune practici din toate domeniile educației. La nivel național, aproximativ 3.000 de exemple au fost recunoscute oficial.

Universitățile oferă cursuri de educație ecologică: <http://www.green-in-berlin.de/green-jobs/grune-studiengange-in-und-um-berlin/>

Gama de materiale, media, colecții de filme, filme, ateliere, expoziții numai în Berlin este foarte mare. Acest lucru nu trebuie inclus în această compilație. Tineretul este aproape copleșit de asta. Ceea ce derivă din aceasta pentru activitățile zilnice este o altă întrebare.

Colegiul pentru Management și Design de Dezvoltare Durabilă oferă și materiale media: <http://kmgne.de/>

Date cuantificabile privind participarea tinerilor la măsurile de educație pentru mediu nu sunt disponibile și probabil că nu ar fi de ajutor. Fiecare dintre aceste „agenții de bune practici” selectate are

o multitudine de oferte nu numai pentru tineri. Aceste programe nu pot fi descrise în detaliu aici. În timpul unei vizite la Berlin, se putea vizita și cunoaște instituții selectate.

Premii

În cadrul Deceniului Educației pentru Dezvoltare Durabilă (2005 - 2014) organizat de UNESCO germană, aproape 3.000 de proiecte de educație ecologică din Germania au primit premii, în timp ce la Berlin numărul de proiecte premiate a fost de 180. Aceasta este o colecție cuprinzătoare de bune exemple de practică din toate domeniile. Acest deceniu al ONU a generat o mare motivație și un spirit de optimism pentru educația ecologică în Germania, deoarece a implicat cele mai importante ministere, asociații comerciale, sindicate și organizații. Participarea a fost considerată o condiție prealabilă pentru succesul educației ecologice.

Pe lung, Programul Mondial Acțiune (2011-2019) termen de propunere 5 să ancoreze educația pentru mediu și educația pentru dezvoltare durabilă în sistemul educațional.

<https://www.bne-portal.de/de/nationaler-aktionsplan-1702.html>

Exemple de bune practici sunt modele de urmat și au un impact arătând modul în care ESD poate trece cu succes de la proiect la structură. Deja în timpul Deceniului ONU, proiectele, măsurile și autoritățile locale au fost premiate cu mare succes de către Comisia Germană pentru UNESCO (DUK). Criteriile de acordare a premiilor au fost dezvoltate pe larg în continuare în WAP ESD. Din 2016, Ministerul Educației premiază UNESCO germană la categoriile „locații de învățare”, „rețele” și „municipalii”. Semnul lor distinctiv: implementarea deosebit de reușită și ancorarea pe termen lung a ESD. La Agenda Congresului 2016 au fost premiate 65 de municipalități, locații de învățare și rețele. Beneficiarii aduc o contribuție remarcabilă la implementarea Agendei 2030 a Națiunilor Unite și a WAP ESD în Germania.

Un rezumat al acestor și altor proiecte poate fi găsit aici:

<https://www.umweltbildung-berlin.de/projekte-wettbewerbe/>

Consiliul pentru Dezvoltare Durabilă <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/> organizează o competiție anuală, care este integrativă și se referă și la educația de mediu:

<https://www.tatenfuermorgen.de/fonds-nachhaltigkeitskultur/ideenwettbewerb/>

Sigilii de calitate și premii pentru școli

Școala de mediu în Europa - Internațional

Școala de durabilitate

„Școala de Mediu în Europa – Școala Internațională de Sustenabilitate” este o cerere de propuneri a Fundației Europene pentru Educație pentru Mediu F.E.E. (Fundația pentru Educație pentru Mediu), reprezentată în Germania de către Societatea Germană pentru Educație pentru Mediu (DGU). <http://www.umwelterziehung.de/Gegenwärtig> participă peste 30.000 de școli din peste 50 de țări din întreaga lume; în Germania au fost peste 900 de școli din 8 state federale anul școlar trecut.

În Berlin, 46 de școli de învățământ general și 13 școli profesionale au premiul „Școala de mediu din Berlin”. Școlile sunt onorate pentru dezvoltarea proceselor holistice și a structurilor de durabilitate în școlile lor.

<https://www.bne-portal.de/de/un-dekade-bne-2005-2014-1728.html>

Școlile Climatice din Berlin

În fiecare an, GASAG (o întreprindere care livrează energie) și statul Berlin organizează competiția „Școlile climatice din Berlin”. Promovează proiecte și activități prin care școlile din Berlin contribuie la o mai bună protecție a climei și adaptarea la schimbările climatice. Competiția onorează școlile deosebit de angajate pentru implicarea lor în protecția climei. Categoriile în care școlile pot aplica includ protecția resurselor, adaptarea proceselor tehnice la școală sau reproiectarea vieții de zi cu zi a școlii către o mai mare durabilitate. Spre deosebire de celelalte landuri, nu școlile întregi ca comunități școlare se aplică aici, ci echipele individuale de proiecte de elevi împreună cu profesorii însoțitori.

<https://www.berliner-klimaschulen.de/>

Concurs de tineret

Un concurs pentru elevi și stagiați al Ministerului Federal al Educației și Cercetării, care a fost lansat în 2003. De atunci, în fiecare an, câteva mii de elevi și stagiați din Germania și din școlile germane din străinătate dezvoltă idei de afaceri inovatoare, elaborează planuri de afaceri și conduc companiile lor virtuale la succesul economic pe parcursul a opt perioade de afaceri.

„În cursul anului competițional, participanții pot obține o perspectivă aprofundată asupra interrelațiilor economice și pot afla despre importanța inițiativei și a spiritului antreprenorial pentru propria lor activitate. În jurul competiției, a fost creată o platformă educațională în creștere pe tema Educației antreprenoriale, care oferă cunoștințe mai aprofundate despre înființare, studii de afaceri, creativitate, inovare și alte subiecte într-un mod adecvat vârstei” (Wikipedia).

https://de.wikipedia.org/wiki/Jugend_gr%C3%BCndet

Concurența federală de mediu

Acest concurs se referă la tratarea unui subiect relevant din punct de vedere ecologic din domeniile naturii, ecologiei, climei, economiei, societății, consumului, tehnologiei, politicii, sănătății sau culturii;

Promovarea cunoștințelor de mediu în rândul tinerilor și a independenței, creativității și inițiativei acestora

<https://wettbewerbe.bildung-rp.de/mint/bundesumweltwettbewerb-vom-wissen-zum-nachhaltigen-handeln.html>

Teste de tineret

Jugend testet este o competiție de tineret organizată de Stiftung Warentest din Germania, în care tinerii pot testa bunuri și servicii în mod independent. Cele mai bune teste sunt premiate de un juriu format din experți în teste de la Stiftung Warentest și alți experți din mass-media și protecția consumatorilor

<https://www.jugend-testet.de/>

Cercetarea tineretului

„Jugend forscht” este o competiție pentru elevi și tineri în domeniul științelor naturii și tehnologiei și este considerată cea mai cunoscută din Germania. A fost inițiat în 1965 de redactorul șef al Stern de atunci Henri Nannen. Concursul anual Jugend forscht este organizat de Jugend forscht e. V. fundație.

<https://www.jugend-forscht.de/teilnahme.html>

Rezumatul concursurilor

Acest rezumat al concursurilor și premiilor este doar un extras. Acesta arată cum sunt oferite stimulente materiale și imateriale tinerilor pentru a se angaja în educația pentru mediu. O mare varietate de organizații cu interese proprii sunt implicate în acest lucru. În același timp, creează o mulțime de exemple bune care îi motivează pe oameni să le imite. Cu aceste premii, elevii și școlile participante câștigă recunoaștere și atenție publică într-un domeniu al învățării și al angajării care, în multe cazuri, aparține încă de avangardă și trebuie să preia un rol de pionierat.