

## Conținutul raportului de analiză

I. Introducere în subiect	2
1. Determinarea numărului de întreprinderi/ONG-uri/publici/ grupuri de tineri/școli existente	3
1.1 Distribuția asociațiilor pe domenii de activitate	3
1.2. Numărul de asociații din Mersin	3
2. Determinarea grupelor de vârstă a tinerilor din instituții	4
2.1 Pe întreg teritoriul Turciei	4
2.2 În Mersin	7
2.3 Determinarea grupelor de vârstă a tinerilor din instituții	8
3. Numărul de instituții cu studii de mediu-climat	9
4. Ce procentaj de tineri din instituții pot fi atinși prin proiect?	9
5. Câți tineri pot fi instruiți în centrele de tineret ecologice?	9
6. Câte ONG-uri / public / grupuri de tineri / școli pot fi seminarizate în centre verzi de tineret?	10
7. Numărul de universități / întreprinderi și tineri care se pot reuni pentru angajare ecologică în centrul verde de tineret	10
II. Specificarea elementelor de învățat în cadrul acestei teme, inclusiv sarcinile de învățare	11
1. Domeniile de impact ale conștientizării mediului-climatului	11
2. Analiza căilor de acces la finanțare pentru antreprenorii verzi	11
III. Cele mai bune practici pe care le avem în instituția noastră, în orașul sau țara noastră, chiar și în țările partenerilor	12
1. Cultura antreprenoriatului verde în zona regională	12
IV. Link-uri către videoclipuri și surse de lectură suplimentară pentru conținutul modulului	14
V. Importanța modulului în educația tinerilor	15
VI. O autoverificare pentru cursant la final, o listă de verificare a competențelor în materie de abilități ecologice	15
VII. Concluzie	15
Referințe	15

## I. Introducere în subiect

### Prefață a raportului de analiză a sensibilității mediului și a climei

Mediul și schimbările climatice sunt direct legate de calitatea vieții oamenilor, după cum se precizează în detaliu în strategia pe termen lung a UE pentru 2030 și în strategia ERASMUS 2021-27. Sustenabilitatea climei este importantă în ceea ce privește asigurarea faptului că generațiile viitoare pot utiliza și beneficia de resursele naturale. Toate țările ar trebui să acorde o atenție deosebită celor cinci sectoare bazate pe economia verde și regenerabilă în domeniul culturii de mediu.

Acestea sunt: Energia regenerabilă, transportul durabil, construcțiile ecologice, turismul durabil, eficiența și gestionarea energiei, etc. Este extrem de important pentru UE și pentru întreaga lume să crească generații de antreprenori care să gândească ecologic pentru aceste sectoare.

Strategia 2030 a UE este un set de acte legislative obligatorii pentru a se asigura că aceasta își atinge obiectivele în materie de climă și energie. Progresul UE către o economie cu emisii reduse de dioxid de carbon și îndeplinirea angajamentelor asumate în cadrul Acordului de la Paris vor asigura o creștere ecologică și creșterea unor generații cu gândire ecologică.

Obiectivul nostru, împreună cu partenerii noștri implicați în proiect, este de a crește generații cu gândire verde în țările și regiunile noastre și de a crea conștientizare în domeniul culturii climatice și de mediu. Conform rezultatelor sondajului de preocupare pentru problemele de mediu pe care l-am realizat în regiunile noastre, cea mai importantă problemă cu care se confruntă mediul și clima este insensibilitatea noii generații și lipsa de cunoștințe și viziune antreprenorială ecologică. Pentru a rezolva această situație, ar trebui mai întâi să se obțină câteva date. Aceste date sunt importante pentru a determina direcția în care ar trebui să ne continuăm studiile și cercetările pe această temă. Aceste date pot fi obținute doar prin efectuarea unei analize a situației. Eforturile de a preveni problemele de mediu înainte ca acestea să apară se vor realiza doar prin creșterea unor generații care au cunoștințe de mediu și o gândire ecologică.

Educația de mediu este un proces sistematic și pe tot parcursul vieții pentru toate instituțiile. Acest proces este foarte important pentru o Europă locuibilă. Datorită analizei de situație care urmează să fie realizată, vom fi elaborat un document regional (cu țările partenere) privind situația europeană, care va descrie situația proiectului nostru în UE. Fiecare partener va discuta această problemă în funcție de următoarele rubrici și va elabora un raport. Responsabilul prEUnec GmbH va combina rapoartele de analiză a situației de la ceilalți parteneri și va pregăti un document comun și general.

Prin acest studiu, vom face o radiografie a conștientizării și sustenabilității mediului și a climei în regiunile și țările noastre. O parte din activitatea pe care am desfășurat-o înainte de proiect va fi dezvoltată în continuare cu ajutorul analizei situației și, asigurându-ne că toți partenerii fac acest lucru, le va permite partenerilor noștri de proiect să se concentreze asupra celor mai importante și necesare aspecte. Elemente de inovare, pe de altă parte; Cu munca pe care o vom face, nu numai conștientizarea mediului-climat, dar vor exista și domeniile de ocupare a forței de muncă de antreprenariat verde, utilizarea energiei verzi, alfabetizarea în domeniul mediului, etc.

Mersin este un oraș situat pe coasta de sud a Turciei și este cunoscut pentru frumusețea sa naturală. Antreprenariatul verde se referă la o abordare sau la o idee de afaceri care promovează practici ecologice și durabile. În Mersin, există politici și instituții antreprenoriale exemplare care se concentrează pe antreprenariatul verde, care sunt prezentate mai jos:

1. Mersin Techno park: Mersin Techno park este un centru de dezvoltare a afacerilor care sprijină antreprenorii din domeniul tehnologiei. Acesta oferă o platformă pentru start-up-uri care lucrează pe tehnologii ecologice și modele de afaceri durabile.

2. Centrul de inovare și antreprenoriat din Mersin (MIGEM): Mersin Innovation and Entrepreneurship Centre (MIGEM): MIGEM este un centru înființat de Universitatea din Mersin. Acesta oferă servicii de inovare, educație și consultanță pentru a sprijini antreprenorii din domeniul tehnologiilor verzi și al antreprenorilor ecofriendly.
3. Asociația de mediu din Mersin (MERÇED): MERÇED este o asociație care își desfășoară activitatea în Mersin și în împrejurimi pentru a crește gradul de conștientizare a problemelor de mediu și pentru a sprijini proiectele axate pe sustenabilitate. Aceasta încurajează și sprijină ideile de antreprenoriat ecologic pentru a promova adoptarea de soluții durabile.
4. Cooperativa de agricultură ecologică din Mersin: Această cooperativă sprijină fermierii care adoptă metode de agricultură ecologică. Prin promovarea practicilor agricole durabile, aceasta le permite fermierilor să producă într-un mod ecologic.
5. Asociația pentru conservarea naturii din Mersin: Această asociație lucrează pentru a proteja habitatele naturale din Mersin și pentru a crește gradul de conștientizare a problemelor de mediu. Ea se concentrează pe proiecte de turism durabil pentru a conserva zonele naturale.

Aceste instituții și organizații din Mersin sprijină ideile de antreprenoriat verde și încurajează adoptarea de practici ecologice. Ele contribuie la creșterea întreprinderilor care acordă prioritate sustenabilității și conștiinței de mediu.

## 1. Determinarea numărului de întreprinderi/ONG-uri/publici/ grupuri de tineri/școli existente

### 1.1 Distribuția asociațiilor pe domenii de activitate (la nivel național în Turcia): 121,607

Tipuri de ONG	Număr de ONG
Asociații profesionale și de solidaritate	38.057
Asociații sportive și asociații legate de sport	27.145
Asociații pentru realizarea de servicii religioase	18.480
Asociații de cercetare în domeniul educației	6.196
Asociații din domeniul culturii, artei și turismului	6.031
Asociații de ajutor umanitar	5.570
Asociații care își desfășoară activitatea în domeniul sănătății	2.722
Asociații pentru păstrarea valorilor sociale	2648
Asociații pentru doctrină individuală și dezvoltare socială	2615
Asociații pentru protecția mediului, a vieții sălbatice și a animalelor	2572
Asociații pentru zonare, urbanizare și dezvoltare	1649
Asociații pentru drepturi și apărare a drepturilor	1506
Asociații pentru persoane cu dizabilități	1403
Asociații bazate pe gândire	1110
Asociații de sprijinire a instituțiilor și personalului public	1044
Asociații care își desfășoară activitatea în domeniul alimentației, agriculturii și creșterii animalelor	807
Asociații pentru solidaritate cu turcii din străinătate	667
Organizații internaționale și asociații de cooperare	629
Asociații ale rudelor martirilor și ale veteranilor	471
Asociații pentru bătrâni și copii	323
Asociații pentru copii	12
<b>Total</b>	<b>121.607</b>

"Sprijinul acordat de Comisia Europeană acestei publicații nu reprezintă o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

Kaynak: <https://www.siviltoplum.gov.tr/derneklerin-faaliyet-alanlarina-gore-dagilimi>

Putem observa că există numeroase tipuri de asociații care funcționează în Turcia. Asociațiile profesionale și de solidaritate formează categoria cu cel mai mare număr total de asociații, în timp ce asociațiile sportive și asociațiile implicate în servicii religioase găzduiesc, de asemenea, un număr semnificativ de asociații. Aceste date indică faptul că asociațiile care funcționează în diverse domenii joacă un rol important în societate, reunind oamenii prin intermediul asociațiilor, în funcție de diferitele lor nevoi și interese.

## 1.2 Număr de asociații în Mersin

Se știe că în Turcia există 2.572 de asociații pentru conservarea mediului și a vieții sălbatice la nivel național, dintre care 70 de asociații în special în Mersin.

Turcia are numeroase asociații dedicate conservării mediului și a naturii la nivel internațional, național și local. Ministerul Tineretului și Sportului, Direcția Generală pentru Educație, Cultură și Cercetare, gestionează un program numit "Voluntari pentru tineri", care permite tinerilor să se angajeze în activități de voluntariat legate de educație, mediu, sport, cultură și turism, sănătate și servicii sociale, precum și categorii de dezastre și situații de urgență. Genç Tema, inițiată de Hayrettin Karaca (cunoscut sub numele de "Toprak Dede" sau "Bunicul Pământ") și A. Nihat Gökyiğit în 1992, este o organizație de voluntariat formată din studenți universitari. Genç Tema își propune să sensibilizeze tinerii cu privire la problemele de mediu, să îi implice activ în rezolvarea acestor probleme și să contribuie la dezvoltarea lor ca indivizi cu o perspectivă ecologică. În plus, în Turcia există și alte organizații neguvernamentale, cum ar fi Fundația turcă pentru conservarea naturii, Asociația de turism pentru tineret, Programul Erasmus+, Societatea pentru protecția vieții naturale, Asociația pentru natură, YUVA, Fundația pentru conservarea vieții naturale, Organizația Globală de Mediu, Fundația pentru protecția și cercetarea mediului, Mediul marin Asociația pentru protecția mediului marin/TURMEPA, Fundația turcă pentru educație de mediu-TÜRÇEV

## 2. Determinarea categoriilor de vârstă a tinerilor din instituții

### 2.1 Pe întreg teritoriul Turciei

Pe parcursul perioadei de educație și formare din Turcia, un total de 19.155.571 de elevi au primit educație formală la nivel preșcolar, primar și secundar.

Conform datelor, din numărul total de elevi, 9.928.304 erau de sex masculin și 9.227.267 de sex feminin, 15.839.140 de elevi urmând cursurile școlilor publice, 1.578.233 de elevi în școli private și 1.738.198 de elevi înscriși în instituții de învățământ la distanță. Dintre elevii din școlile publice, erau 8.147.339 de elevi de sex masculin și 7.691.801 de eleve de sex feminin. În școlile private, existau 864.762 de elevi de sex masculin și 713.471 de eleve de sex feminin. În ceea ce privește învățământul la distanță, existau 916.203 studenți de sex masculin și 821.995 de sex feminin. Majoritatea elevilor erau înscriși în învățământul secundar, cu 1.885.004 în învățământul preșcolar, 5.433.901 în învățământul primar, 5.293.067 în învățământul gimnazial și 6.543.599 în învățământul secundar. Dintre cei 6.543.599 de elevi din învățământul secundar, 4.092.604 erau în licee generale, 1.833.717 în licee profesionale și tehnice și 617.278 în licee profesionale religioase. Numărul elevilor din centrele de învățământ profesional a crescut de la 159.773 în anul precedent la 400.219 în anul școlar 2021-2022. Proporția elevilor din instituțiile de învățământ privat a fost de 9% din totalul educației formale. Acest procent era de 19% pentru învățământul preșcolar, 5,7% pentru învățământul primar, 6,5% pentru învățământul gimnazial și 11,3% pentru învățământul secundar. Ratele nete de școlarizare corectate au fost de 95,81% pentru învățământul primar, 95,40% pentru învățământul gimnazial și 89,68% pentru învățământul secundar. Rata de înscriere pentru copiii cu vârsta de 5 ani și peste în învățământul preșcolar a crescut de la 61,22% în anul școlar 2020-2021 la 92,17% în anul școlar 2021-2022. Ratele nete de înscriere pe grupe de vârstă, indiferent de nivelul de învățământ, au fost determinate după cum urmează: 44,71% pentru vârstele de 3-5 ani, 56,77% pentru vârstele de 4-5 ani, 83,41% pentru vârsta de 5 ani, 98,44% pentru vârstele de 6-9 ani, 98,38% pentru vârstele de 10-13 ani și 92,03% pentru vârstele de 14-17 ani. Cadrele didactice de sex feminin au fost majoritare, cu un total de 1.139.673 de cadre didactice care au lucrat în învățământul formal în anul școlar 2021-2022.

"Sprijinul acordat de Comisia Europeană acestei publicații nu reprezintă o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

Dintre aceste cadre didactice, 975.698 lucrau în școli publice, iar 163.975 lucrau în școli private. Numărul profesorilor de sex masculin a fost de 455.294, în timp ce numărul profesorilor de sex feminin a fost de 684.379. Din numărul total de profesori, 63.142 au predat în învățământul preșcolar, 310.477 în învățământul primar, 376.747 în învățământul gimnazial și 389.307 în învățământul secundar. În anul școlar 2021-2022, existau în total 70.383 de școli care ofereau educație formală, dintre care 56.200 de școli publice, 14.179 de școli private și 4 școli de învățământ deschis. Aceste școli erau compuse din 14.124 de unități preșcolare, 24.519 școli primare, 18.936 de școli gimnaziale și 12.804 școli secundare.

Un total de 749.454 de săli de clasă au fost folosite pentru educația formală, cu 608.903 săli de clasă în școli publice. și 140.551 de săli de clasă în școli private.

Nivel de educație	Total Studenși	Masculin Feminin		Școli publice	Școli private	Distanță
Educație preșcolară	19,155,571	9,928,304	9,227,267	15,839,140	1,578,233	1,738,198
Educație primară	-	-	-	-	-	-
Școli gimnaziale	-	-	-	-	-	-
Școli Liceale	-	-	-	-	-	-
Nivel de educație		Școli publice		Școli private		Distanță
Educație preșcolară	-					-
Educație primară	-					-
Școli gimnaziale	-					-

Nivel de educație		Școli publice		Școli private		Distanță
Școli Liceale		-		-		-
Nivel de educație	de Masculin Feminin	Licee generale		Licee vocaționale și tehnice		Licee vocaționale religioase
Educație preșcolară	-	-	-	-	-	-

Educație primară	-	-	-	-	-
Școli gimnaziale	-	-	-	-	-
Școli Liceale	-	-	-	-	-
<b>Nivel de educație</b>		<b>Școli publice</b>	<b>Școli private</b>		<b>Distanță</b>
Educație preșcolară		-	-		-
Educație primară		-	-		-
Școli gimnaziale		-	-		-
Școli Liceale		-	-		-
<b>Nivel de educație</b>			<b>Masulin</b>	<b>Feminin</b>	<b>Total</b>
Educație preșcolară			-	-	-
Educație primară			-	-	-
Școli gimnaziale			-	-	-
Școli Liceale			-	-	-
<b>Vârsta</b>		<b>Rata netă de înscriere</b>			
3-5		44.71%			
4-5		56.77%			
5		83.41%			
6-9		98.44%			
10-13		98.38%			
14-17		92.03%			

Sex	Total Profesori	Şcoli publice		Şcoli private	
masculin	455,294	-		-	
Feminin	684,379	-		-	
Nivel de educație	Total Profesori	Şcoli publice		Şcoli private	
Educație preșcolară	63,142	-		-	
Educație primară	310,477	-		-	
Şcoli gimnaziale	376,747	-		-	
Şcoli Liceale	389,307	-		-	
Tip de școală	Total școli	Preșcolar	Primar	Gimnaziu	Liceal
Şcoli publice	56,200	-	-	-	-
Şcoli private	14,179	-	-	-	-
Educație deschisă	4	-	-	-	-
Tip de școală	Total clase de elevi	Şcoli publice		Şcoli private	
Şcoli publice	608,903	-		-	
Şcoli private	140,551	-		-	

Resource: <https://www.meb.gov.tr/>

## 2.2 În Mersin

Facultate – Colegiu – Institut și număr de studenți

	Vocational School	College	Faculty	Institute	Student Numbers
Universitatea Mersin	11	8	17	5	41570
Universitatea Tarsus	3	1	7	1	3557
Universitatea Çağ	1	1	3	1	2960

"Sprijinul acordat de Comisia Europeană acestei publicații nu reprezintă o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

Universitatea Toros	2	1	4	1	2882
Taşucu M.Y.O (Universitatea Selçuk )	1				1086
Total	18	11	31	8	52.055

Numărul școlilor – claselor – studenților - profesorilor

	March 2023
Număr de școli	1301
Număr de clase	15628
Număr studenți	393233
Media studenților într-o clasă	25
Număr profesori	23993

### 2.3 Determinarea grupelor de vârstă a tinerilor în instituții

	Age group ranges
Liceu	14-18
Universitate	18-24
Asociații de tineret	15-28

Cele două instituții cele mai importante care au investit în domeniul tineretului din perspectiva întreprinderilor, în cadrul cooperării inițiate de Uniunea Europeană (UE) și Consiliul Europei începând cu 1998, au creat o literatură substanțială. Centrul european pentru politici și cercetare în domeniul tineretului (EKCYP), înființat în cadrul acestei cooperări, se concentrează pe dezvoltarea și diseminarea cercetărilor, politicilor și practicilor legate de politicile și cercetarea în domeniul tineretului în întreaga Europă. În acest cadru, rețeaua de comunicare EKCYP pregătește și publică rapoarte de țară privind participarea tinerilor, voluntariatul și o mai bună înțelegere a tinerilor, cu reprezentanți legali din fiecare țară europeană. În plus, o altă formațiune înființată în cadrul aceleiași cooperări în 2011 este "Pool of European Youth Researchers" (PEYR). În acest context, cercetătorii din domeniul tineretului lucrează prin intermediul reprezentanților naționali pentru a spori și a disemina studiile științifice realizate în domeniul tineretului și pentru a asigura fluxul de informații. Reprezentanții turci activează în ambele centre încă de la înființarea acestora.

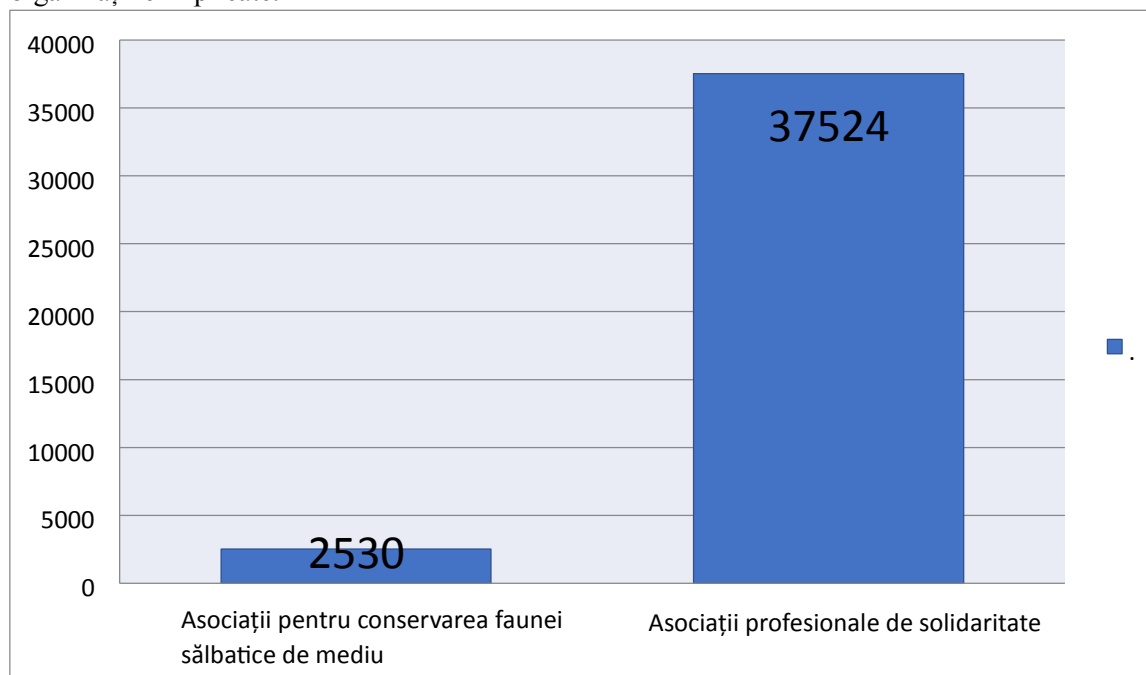
Dincolo de această cooperare, diferitele oportunități oferite atât de UE, cât și de Consiliul Europei, din care Turcia este membră, au dus la transformări semnificative pentru tineri și pentru cei care lucrează cu tinerii, în special prin transformarea muncii transfrontaliere în programe în Europa. Cartea albă privind tineretul (2001), Pactul european pentru tineret (2005), Strategia UE pentru tineret 2010-2018 și includerea programului "Tineretul în mișcare" în Strategia Europa 2020 (cunoscută și sub numele de Inițiativa pentru tineret a agențiilor naționale) sunt probabil cele mai importante elemente constitutive ale acestei direcții în cadrul UE.

### 3. Numărul de instituții cu studii de mediu și climă

Asociații, organizații neguvernamentale (ONG-uri), instituții publice și instituții din cadrul instituțiilor sunt implicate în problematica climatului de mediu. Grupurile de tineri și școlile se numără, de asemenea, printre



organizațiile implicate.



Atunci când se examinează numărul de asociații care funcționează la nivel național în Turcia de-a lungul anilor, se observă că numărul asociațiilor a crescut în timp. În 2020, existau 120 241 de asociații active, cu o creștere de 1 900 de asociații față de anul precedent.

Se înțelege că există 2.572 de asociații pentru conservarea mediului și a vieții sălbatice la nivel național în Turcia, cu 70 de asociații în special în Mersin.

#### 4. Care este procentul de tineri din instituții la care poate ajunge proiectul?

Cu activitățile pe care le vom desfășura, inclusiv social media, site-ul web al proiectului și eforturile de diseminare care implică partenerii de proiect, anticipăm că ajungem la mii de oameni. Proiectul se va concentra pe tineri și pe participarea lor voluntară în contextul educației „non-formale” pentru a promova dezvoltarea socială și personală prin învățare pe scară largă și incluzivă. Vor fi organizate activități sociale, culturale și educaționale pentru a crește șansele tinerilor de integrare și participare în societate. După cum demonstrează diversitatea din contextul european, organizarea și cadrul activității de tineret se bazează nu numai pe practici sociale și educaționale, ci și pe contribuții financiare și politice. Aceasta înseamnă că contextele istorice, culturale și politice definesc cadrul activității de tineret la nivel național.

#### 5. Câți tineri pot fi formați în centre de tineret verzi?

Prin centrele de gândire verde înființate în cadrul asociației, se vor asigura traininguri și seminarii atât la nivel local prin colaborări cu instituții, cât și online.

Câți tineri pot fi formați în Green Thinking Centers?

- În cadrul Asociației, Lunar: 15
- În cadrul Asociației, Anual: 150
- Cu instituțiile părților interesate, anual: 500
- Online, Anual: 1000

Problemele de mediu nu numai că amenință existența umană, ci și fac lumea noastră nelocuabilă. O modalitate de a opri acest mare dezastru este ca oamenii să abandoneze gândirea și comportamentele convenționale, atât acum, cât și în viitor. Prin urmare, oamenii trebuie să ia măsuri fără a pierde timpul pentru a găsi soluții la aceste probleme de mediu. Astăzi, problemele de mediu nu pot fi rezolvate doar prin tehnologie sau legi. Se poate realiza doar printr-o schimbare a comportamentelor individuale. Schimbarea

"Sprijinul acordat de Comisia Europeană acestei publicații nu reprezintă o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

comportamentelor necesită o schimbare în atitudini, cunoștințe și valori. Dezvoltarea unei atitudini și a valorilor pozitive față de mediu este posibilă prin educația pentru mediu.

Educația pentru mediu poate fi definită ca dezvoltarea conștientizării mediului în toate sectoarele societății, transmiterea unor schimbări de comportament sensibile, durabile și pozitive din punct de vedere ecologic și păstrarea valorilor naturale, istorice, culturale și socio-estetice, promovând în același timp participarea și asumarea unor roluri în probleme de mediu. Scopul fundamental al educației pentru mediu este de a ajuta persoanele care au trecut prin procesul de educație și învățare să devină echipate cu cunoștințe, abilități și valori care le permit să manifeste comportamente responsabile cu privire la mediu.

## **6. Câte ONG-uri / public / grupuri de tineri / școli pot fi organizate seminarii în centrele verzi de tineret?**

Numărul de instituții care intenționează să colaboreze pentru traininguri și seminarii locale prin înființarea unui centru de gândire ecologică în cadrul asociației:

- Lunar: 3 instituții
- Anual: 15 instituții

## **7. Numărul de universități/întreprinderi și tineri care pot veni împreună pentru angajare ecologică în cadrul centrului verde pentru tineret**

Prin discuții cu întreprinderile și universitățile locale, asociația își propune să identifice zonele și oportunitățile de ocupare a forței de muncă ecologice. Se așteaptă ca aceste domenii să contribuie la minimizarea și eliminarea unor riscuri precum schimbările climatice, deficitul de apă și pierderile de ecosisteme, creând în același timp noi domenii ocupaționale și activități economice. Termenul "locuri de muncă ecologice" se referă la noile domenii de activitate care se preconizează că vor înlocui diverse grupuri ocupaționale, cunoscute sub numele de "locuri de muncă maro", care prezintă riscuri pentru mediu. Tranziția către o economie verde implică atât efecte potențiale pozitive, cât și negative.

Investițiile și creșterea cererii de bunuri și servicii ecologice vor necesita introducerea de noi echipamente și elemente de infrastructură. În consecință, va fi stimulată extinderea industriilor existente și numărul de antreprenori. Acest lucru, la rândul său, va duce la o cerere sporită de forță de muncă în sectoarele ecologice și la o creștere a numărului de locuri de muncă ecologice. În plus, relațiile interindustriale ale industriilor în expansiune vor crea oportunități suplimentare de angajare în diverse domenii care furnizează inputuri pentru sectoarele verzi, cum ar fi materialele de izolație, producția de ciment, oțelul și producția de carbon. Unul dintre aspectele pozitive asociate cu locurile de muncă ecologice este că veniturile generate de aceste activități suplimentare vor fi redistribuite prin cheltuieli, investiții suplimentare și consum. Această redistribuire este considerată un rezultat favorabil al locurilor de muncă ecologice (OIM, 2012).

O atenție semnificativă este acordată noilor domenii de ocupare a forței de muncă care apar în cadrul gestionării schimbărilor structurale, inclusiv energia, apa, deșeurile, construcțiile, agricultura, silvicultura, sectoarele economice tradiționale și potențialele efecte secundare asupra gospodăriilor vulnerabile, în conformitate cu creșterea economică, reducerea poluării și utilizarea mai eficientă a resurselor (UNEP, 2010a). Aceste noi domenii de ocupare a forței de muncă, denumite locuri de muncă ecologice, vor apărea în sectoare precum agricultura, construcțiile, energia, silvicultura și transporturile. Cu toate acestea, în sectoarele în care capitalul natural s-a diminuat semnificativ, cum ar fi industria pescuitului, ar putea exista pierderi de locuri de muncă și de venituri pe termen scurt și mediu, pentru a restabili stocurile naturale. În plus, pot fi necesare diverse investiții pentru recalificarea forței de muncă și dobândirea de noi competențe. Utilizarea eficientă a energiei în clădiri, prevenirea daunelor aduse mediului și apariția unor noi domenii de ocupare a forței de muncă sunt de o importanță capitală. Clădirile reprezintă aproximativ 30-40% din consumul de energie, emisiile de gaze cu efect de seră și totalul deșeurilor.

## II. Specificarea elementelor de învățat în cadrul acestei teme, inclusiv sarcinile de învățare

### 1. Domeniile de impact ale conștientizării mediului-climatului

Guvernele pot investi direct în clădirile publice, precum și în școli, spitale și clădiri universitare pentru a utiliza energia mai eficient. În plus, pot fi introduse stimulente fiscale pentru companiile private și gospodării pentru a promova adoptarea pe scară largă a izolării clădirilor. Pentru a asigura un transport durabil, guvernele trebuie să fie stimulate de instituțiile financiare internaționale să dezvolte și să promoveze modele și infrastructuri de transport mai eficiente din punct de vedere energetic și mai ecologice, să îmbunătățească transportul public și să crească utilizarea vehiculelor ecologice. Se estimează că creșterea producției de vehicule cu emisii reduse va crea noi oportunități de angajare pentru aproximativ 3,8 milioane de persoane (UNEP, 2009:7). Această creștere a numărului de locuri de muncă va stimula și mai mult sectoarele secundare. În domeniul energiei durabile, în special în țările dezvoltate, acestea ar trebui să sprijine finanțarea proiectelor de energie curată în curs de desfășurare. Economii în curs de dezvoltare, pe de altă parte, ar trebui să pună în aplicare aplicații pentru adoptarea pe scară largă a sistemelor energetice la scară mică și în afara rețelei.

În domeniile agriculturii durabile și aprovizionării cu apă potabilă curată, guvernele au responsabilități importante de a crea valoare adăugată, de a preveni pierderile de apă în irigarea tradițională și de a îmbunătăți capacitatea și calitatea apei. Sectorul agricol continuă să fie cel mai mare sector la nivel mondial, cu miliarde de muncitori și găzduiește, de asemenea, majoritatea celor mai săraci oameni. Problema durabilității în sectorul agricol este strâns legată de alimentarea cu apă. Pe de altă parte, aprovizionarea cu apă potabilă curată este, de asemenea, serios amenințată la nivel global. Potrivit unui raport al OCDE, până în 2050, 40% din populația lumii se va confrunta cu dificultăți în a găsi apă potabilă curată (OECD, 2012). Organizația Internațională a Muncii (OIM) a publicat un raport în 2012 în care afirmă că multe studii indică apariția de noi oportunități de angajare pentru 15-60 de milioane de oameni la nivel global în timpul tranziției către o economie verde în toate sectoarele. Se mai menționează că economiile în curs de dezvoltare au avantaje semnificative în apariția locurilor de muncă verzi. Potrivit multor rapoarte, o investiție internațională anuală de 30 de miliarde de dolari pentru prevenirea defrișărilor va duce la 8 milioane de oameni din țările în curs de dezvoltare să găsească un loc de muncă cu normă întreagă (ILO, 2012:7).

### 2. Analiza căilor de acces la finanțare pentru antreprenorii verzi

În Turcia, antreprenorii accesează în general resurse financiare prin două canale: piața liberă și surse publice. Din perspectiva pieței libere, sistemul bancar este cel mai important furnizor de resurse financiare. În afară de sistemul bancar, firmele private de capital de risc pot fi considerate și furnizori importanți de resurse financiare pentru antreprenori. Asistența guvernamentală oferită din surse publice include atât sprijinul pentru activități (sprijin pentru activitățile care urmează să fie desfășurate de antreprenori și IMM-uri), cât și sprijinul de capital (garanții de credit, sprijin pentru dobânda de credit etc.). În plus, există diverse stimulente oferite de diferite ministere întreprinderilor și investitorilor, cum ar fi stimulente fiscale și stimulente pentru primele de asigurări sociale. În plus, sectorul public sprijină indirect antreprenorii prin contribuții în numerar și în natură la înființarea și funcționarea unor structuri precum incubatoarele de afaceri (IȘGEM) și centrele de dezvoltare tehnologică (TEKMER).

Prin urmare, sprijinul financiar direct și indirect oferit antreprenorilor și IMM-urilor prin surse publice din Turcia prezintă o mare varietate (Ministerul Dezvoltării, 2014: 32). Printre programele de sprijin public, se numără suporturi de capital precum sprijinul pentru dobânda de credit oferit de Organizația pentru Dezvoltarea Întreprinderilor Mici și Mijlocii (KOSGEB), Sprijin de capital pentru tehn-antreprenariat oferit de Ministerul Științei, Industriei și Tehnologiei pentru a sprijini întreprinderile noi și inovatoare, și Sprijin pentru noi antreprenori oferit de KOSGEB. În plus, există suporturi de activitate oferite de instituții precum Ministerul Științei, Industriei și Tehnologiei, Ministerul Economiei, TUBITAK, KOSGEB, TTGV, Agenții de Dezvoltare etc. (Ministerul Dezvoltării, 2014: 32-35). La fel ca în majoritatea țărilor, băncile sunt cea mai importantă sursă de finanțare pentru IMM-urile din Turcia. Datorită dificultăților mai mari cu care se confruntă întreprinderile mici în comparație cu întreprinderile mari în accesarea împrumuturilor bancare, guvernele implementează diverse programe de sprijin pentru a le crește accesul la credit. Aceste programe de sprijin pot lua diferite forme, cum ar fi implementarea de programe de credit condiționat (cu dobândă

"Sprijinul acordat de Comisia Europeană acestei publicații nu reprezintă o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

scăzută, pe termen lung etc.) și stabilirea unor sisteme de garantare a creditelor și sisteme de microcredite, în conformitate cu prioritățile politicii. În ultimii ani, țările dezvoltate au preferat politici mai puțin intervenționiste, cum ar fi dezvoltarea sistemelor de garantare a creditelor și îmbunătățirea sistemelor macroeconomice și financiare (Yüksel, 2011: 2). Natura și amploarea dificultăților cu care se confruntă IMM-urile în accesarea împrumuturilor bancare variază în funcție de amploarea lor și de mediul de afaceri în care își desfășoară activitatea. Întreprinderile mici și tinere se confruntă, în general, cu probleme în accesarea creditului și în ceea ce privește costurile creditului în toate circumstanțele, în timp ce mediile. Întreprinderile de dimensiuni mari pot întâmpina dificultăți în accesarea creditelor din cauza volumului insuficient de credit și a condițiilor nefavorabile din economiile dezvoltate și, în general, în accesarea creditului în economiile în curs de dezvoltare. Această situație se datorează, în general, sistemului financiar mai puțin dezvoltat, lipsei de lichidități și lipsei de experiență și disponibilitatea băncilor de a acorda împrumuturi întreprinderilor mici din țările în curs de dezvoltare.

În ciuda specializării în împrumuturile IMM-urilor în cadrul sistemului bancar din ultimii ani, situația este încă cu mult sub locul unde ar trebui să fie. În Europa, activitățile legate de capitalul de risc au luat amploare, mai ales din 1980. Diverse studii indică faptul că investițiile de capital de risc în Europa au câștigat un avânt pozitiv prin reglementările individuale și programele comune ale țărilor membre ale Uniunii Europene. Un studiu realizat de Banca Centrală Europeană pe baza anilor 2007-2012 arată că investițiile în capital de risc au scăzut din 2008. Deși există diverse motive pentru aceasta, cauza majoră este afirmată a fi criza economică care a început în Statele Unite. În 2007, s-au răspândit pe piețele internaționale în 2008, și s-au intensificat după 2009. În 2013, investițiile de capital de risc în Europa au crescut cu 5% față de 2012, ajungând la o sumă totală de 3,4 miliarde de euro. În acel an, sprijinul cu capital de risc a fost oferit la peste 3000 de companii.

### **III. Cele mai bune practici pe care le avem în instituția noastră, în orașul sau țara noastră chiar și în țările partenerilor**

#### **1. Cultura antreprenoriatului verde în zona regional**

Problemele de mediu devin din ce în ce mai importante deoarece mediul este în mod constant afectat, iar multe probleme de mediu își au rădăcinile în activități economice. Degradarea mediului pune în pericol viitorul umanității. Un factor care contribuie la stoparea degradării mediului este antreprenoriatul verde. Antreprenoriatul verde are potențialul de a acționa ca un catalizator pentru schimbări pozitive atât în domeniul economic, cât și al mediului. Antreprenorii verzi văd dimensiunea de mediu nu ca un obstacol, ci ca pe o oportunitate și oferă diferite tipuri de afaceri care sunt benefice pentru mediu, responsabile din punct de vedere social și satisfăcătoare din punct de vedere economic. Pe scurt, antreprenorii verzi caută modalități mai bune de a avea o lume mai curată și mai verde. Mai sunt multe de învățat despre antreprenoriatul verde, iar obiectivul principal al acestui studiu este de a oferi definiții legate de antreprenoriatul verde și de a evidenția barierele cu care se confruntă și importanța acestuia pentru economie și societate. Provocările de mediu cu care se confruntă astăzi pot fi transformate în oportunități economice de către antreprenorii verzi. De exemplu, antreprenorii verzi pot reduce decalajul dintre cererile economice în creștere și serviciile de mediu prin producerea de produse și servicii eco-inovatoare, cum ar fi produse noi fabricate din deșeuri reciclate sau servicii în domeniul tehnologiei de mediu (cum ar fi energia regenerabilă). Antreprenorii verzi se angajează în activități precum ecoturismul, reciclarea, eficiența energetică, mobilitatea durabilă, agricultura ecologică, energia regenerabilă și contribuie la creșterea numărului de locuri de muncă verzi asociate acestor activități. Antreprenoriatul verde necesită atât inovație, cât și antreprenoriat. Antreprenoriatul verde este important datorită ecoinovațiilor. Ecoinovațiile vor fi viitorul avantaj competitiv pentru companii și țări. Dacă companiile și țările vor să aibă succes pe piața internațională în viitor, tehnologiile, serviciile și procesele noi și inovatoare de mediu vor fi mult mai importante decât costurile reduse (McEwen, 2013: 270).

Câteva programe regionale și locale de sprijin pentru tinerii antreprenori:

<i>Titlu</i>	
<i>Tip</i>	Public
<i>Grup țintă și eligibilitate</i>	Tineret
<i>Cantitate-Oportunități</i>	Training de bază pentru antreprenoriat - 10 ore Training în plan de afaceri aplicat - 40 de ore Instruire de scriere de proiecte aplicate - 60 de ore
<i>Condiții</i>	Aplică acum pentru a beneficia de toate aceste oportunitati, hai sa ne intalnim mai intai si sa vorbim despre ce putem face pentru ideea ta.
<i>Nivel</i>	Local
<i>Pentru ce este? (scurta descriere)</i>	Fondat de Universitatea Mersin în 2018, Centrul de Cercetare și Aplicare a Tinerilor Antreprenori al Universității Mersin, cunoscut și sub numele de Venture Port, își propune să sprijine toate activitățile antreprenoriale, în special în regiunea Çukurova. Cu scopul de a sprijini proiecte în multe domenii diferite, de la tehnologii financiare, tehnologii de sănătate, aplicații de realitate augmentată până la proiecte hardware, Venture Port este o platformă de antreprenoriat mare care reunește antreprenori, companii, investitori îngeri și profesioniști. Acesta își propune să construiască un ecosistem antreprenorial global prin experiențe unice și conexiuni inspiratoare în care oamenii au șansa de a-și dovedi abilitățile antreprenoriale.
<i>Când și cum să aplici?</i>	Pentru Formularele de Cerere faceți clic pe link: <a href="https://girisimlimani.com/sign-up/">https://girisimlimani.com/sign-up/</a>
<i>Link și informații de contact</i>	<a href="https://girisimlimani.com/">https://girisimlimani.com/</a> girisimlimani@mersin.edu.tr

<i>Titlu</i>	Mersin Teknopark (Mersin Technopark)
<i>Tip</i>	Public
<i>Grup țintă și eligibilitate</i>	Tineret

"Sprijinul acordat de Comisia Europeană acestei publicații nu reprezintă o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein."

Cantitate- Oportunități	Program de potrivire Mentor-Mentee Sistemul Mentor-Mentee Schimb de informații și experiență între părți Durata: 6 luni - 1 an Format de evaluare: Formular de urmărire a mentorat Starea meciului: Mentor TGB, Mentee TGB
Condiții	Nr. 691 Zonele de dezvoltare tehnologică (TDZ) stabilite în conformitate cu Legea zonelor de dezvoltare tehnologică pot deveni membre ale asociației la cerere.  Acceptarea de membru  Cererea de aderare care se face în scris către președintele Asociației de către persoanele care îndeplinesc cerințele de membru se decide de către consiliul de administrație în termen de maximum treizeci de zile ca acceptare a calității de membru sau respingere a cererii, iar rezultatul va fi comunicat consiliului de administrație. solicitant.
Nivel	Local
Pentru ce este?	Mersin Teknoloji Geliştirme Bölgesi- Mersin Technology Development Zone (MTGB) a fost înființată cu scopul de a transfera activitățile de cercetare și dezvoltare (R&D) desfășurate de universități, industrie și alte organizații din Mersin către producția industrială și pentru a produce noi tehnologii care vor contribui la Mersin. competitivitate nationala si internationala.
(scurta descriere)	Tehnoparcurile sunt ecosisteme organizate de cercetare și dezvoltare a afacerilor în care universitățile/instituțiile de cercetare și întreprinderile industriale desfășoară activități de cercetare, dezvoltare și inovare în același mediu și în care structurile academice, economice și sociale sunt integrate într-un mod care să asigure transferul de cunoștințe și tehnologie între fiecare. alte.
Când și cum să aplici?	Pentru Formularele de Cerere faceți clic pe link: Mersin Üniversitesi Çiftlikköy Kampüsü Teknopark İdari Binası MERSİN <a href="http://www.technoscope.com.tr">www.technoscope.com.tr</a> <a href="mailto:info@technoscope.com.tr">info@technoscope.com.tr</a>

#### IV. Links to videos and further reading sources for the content of the module

<i>Title</i>	Programul european de schimb pentru antreprenori
<i>Provider</i>	EU

<i>Short description (max 2 sentences)</i>	Erasmus pentru Tineri Antreprenori este un program de schimb transfrontalier care oferă antreprenorilor noi sau aspiranților șansa de a învăța de la antreprenori cu experiență care conduc afaceri mici în alte țări participante.
<i>Link and contact info (English!)</i>	<a href="https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/">https://www.erasmus-entrepreneurs.eu/</a>

Resurse și link-uri utile pentru noii antreprenori din țara noastră

- Mersin Üniversitesi <https://124.im/zuF>
- Tübitak Genç Girişimci Destek Programı <https://124.im/zVyu>
- StartupCentrum <https://media.startupcentrum.com/tr/startuplar-icin-hibe-vetesvikler/#HIT>
- <https://www.learningfornature.org/en/courses/green-entrepreneurship-2022/>
- <https://www.green-entrepreneurship.online/en/curriculum/>

## V. Importanța modulului în Educația Tineretului

Este important ca tinerii să aibă acest tip de informații pentru a ști pe cine să abordeze dacă doresc să dezvolte un proiect de mediu, un proiect de mediu-climat sau să dezvolte o idee de afaceri. Înțelegeți stadiul tehnicii în ceea ce privește sensibilitatea mediului-climă și ce măsuri ar trebui luate pentru a îmbunătăți situația.

## VI. O auto-verificare pentru cursant la sfârșit, o listă de verificare a competențelor în abilitățile ecologice

Urgența crescândă a problemelor de mediu contemporane (de exemplu, penuria de energie, eliminarea deșeurilor și schimbările climatice) face esențială educarea generațiilor mai tinere, deoarece copiii de astăzi vor fi adulții de mâine. Cu pregătirea abilităților relevante, tinerii vor putea să se confrunte cu provocările cu care se confruntă lumea noastră. De exemplu, este esențial ca tinerii să înțeleagă pe deplin posibilele consecințe ale gestionării defectuoase a resurselor naturale ale lumii.

Având în vedere ritmul în care lumea noastră se dezvoltă, cu siguranță ne vom confrunta mai devreme decât mai târziu cu provocările problemelor de mediu contemporane. Creșterea conștientizării problemelor de mediu necesită un mod de gândire radical nou, care nu poate fi dobândit într-o singură lecție. Trebuie să învățăm să trăim în fiecare zi conștienți de impactul nostru asupra mediului.

Abilitățile ecologice se referă la competențele care le permit angajatorilor și angajaților să:

- Reducerea consumului de energie și materii prime
  - Limitați emisiile de gaze cu efect de seră
  - Minimizați deșeurile și poluarea
  - Proiectați produse și servicii care oferă o soluție la o problemă de mediu
  - Abilitate analitică
  - Inițiativă
  - Motivația
  - Luarea deciziilor
  - Gândire strategică
  - Rețele strategice
- o Gândire critică

## VII. Concluzie

Analizând numărul și situația ONG-urilor din regiunea noastră sau raioanele locale, am putea avea șansa de a obține cunoștințele despre îmbunătățirea rețelei noastre și numărul probabil de tineri la care să ajungem în cadrul activităților noastre locale. Cu ajutorul interviurilor, am aflat decalajul dintre educația formală și abilitățile necesare în rezolvarea problemelor experimentate în domeniul mediului și al climei. Dacă pregătim mai multe activități locale pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la abilitățile de gândire ecologică, trebuie să ajungem la generația de tineri încă de la vârste fragede.

### Referințe

Jurnalul Internațional de Economie și Inovare <https://www.siviltoplum.gov.tr/>

<https://mersin.meb.gov.tr/>